



**МОДУЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ИНИЦИАТИВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
И ПРОВЕДЕНИЮ
МЕРОПРИЯТИЙ 9 МАЯ**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Основные приоритеты и ключевые точки исторической памяти
3. Мероприятия и акции
4. Новые форматы мероприятий
 - 4.1 Интерактивные проекты
 - 4.2 Интернет - проекты
 - 4.3 Творческое измерение исторической памяти



ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 80-ФЗ «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов» (с изменениями и дополнениями) установил, что **«День 9 Мая является всенародным праздником — Днем Победы».**

Согласно федеральному закону, День Победы — нерабочий день и ежегодно отмечается военным парадом и артиллерийским салютом. Порядок проведения праздничных шествий, собраний, митингов и демонстраций, посвященных Дню Победы, определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии был подписан в пригороде Берлина 8 мая 1945 года в 22.43 по центрально-европейскому времени (по московскому времени 9 мая в 0.43).

День Победы был установлен Указом Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1945 г. и ежегодно отмечается 9 мая.

Реализованные в последнее десятилетие мероприятия в честь празднования Дня Победы 9 мая создают в целом достаточную практическую и теоретическую базу для сохранения и развития традиций. Проведение мероприятий содействует сохранению исторической памяти о Великой Победе, вкладе каждого, тех ценностных ориентирах советского общества, которые позволили выстоять и победить нацизм.

Настоящий комплекс методических рекомендаций построен на основе всестороннего изучения и обобщения опыта реализованных мероприятий в честь юбилейных дат Великой Победы с учетом появления новых проектов и перспектив их реализации и проведения.



ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ТОЧКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Верность исторически сложившимся традициям, межпоколенческий диалог, историческая правда, единое историческое пространство и преемственность истории являются базовыми основами исторической памяти граждан России. Именно они были и остаются основой нашего мировоззрения, гражданского самосознания и ключевым условием национальной безопасности России.

1. Общая Победа – подвиг каждого на фронте и в тылу
2. Освободительная миссия Красной Армии – Победа над нацизмом
3. Спасение советского народа от уничтожения и геноцида
4. Помощь союзников в годы войны и политика Запада в отношении денацификации
5. Общая память – вклад стран СНГ в Великую Победу
6. Начало 80-летия наших Побед



1. ОБЩАЯ ПОБЕДА – ПОДВИГ КАЖДОГО НА ФРОНТЕ И В ТЫЛУ

- В СССР 12 городов получили звание «Город-герой», а Брестская Крепость – «Крепость-герой»
- В Российской Федерации 47 городам присвоено звание «Город воинской славы» и 63 городам – «Город трудовой доблести»
- Более 11 млн человек награждены орденами и медалями за боевые подвиги в годы Великой Отечественной войны
- Более 11,5 тыс. человек получили звание Героя Советского Союза
- Более 16 млн человек награждены медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»
- Более 386 тыс. человек получили награды за трудовые заслуги в годы войны

2. ОСВОБОДИТЕЛЬНАЯ МИССИЯ КРАСНОЙ АРМИИ – ПОБЕДА НАД НАЦИЗМОМ

- Более 113 млн человек освобождено от нацистской оккупации
- 11 Европейских государств сохранили государственность и независимость
- Более 62 млн узников концлагерей спасено из нацистского плена
- Более 1 млн воинов Красной Армии погибло при освобождении Европы

3. СПАСЕНИЕ СОВЕТСКОГО НАРОДА ОТ УНИЧТОЖЕНИЯ И ГЕНОЦИДА

- Более 13,7 млн мирных советских людей погибло от рук нацистов и их пособников, из них: более 7,4 млн человек преднамеренно истреблено оккупантами;
- Более 4,1 млн человек погибло от жестоких условий оккупации (в том числе от «плана голода» Бакке);
- Более 2,2 млн человек (из 5,3 млн угнанных советских граждан) погибло в немецком плену;
- Более 6 млн мирных граждан РСФСР в рамках проекта «Без срока давности» признаны судами жертвами геноцида.
- Более 500 лагерей нацисты создали на территории РСФСР.

4. ПОМОЩЬ СОЮЗНИКОВ В ГОДЫ ВОЙНЫ И ПОЛИТИКА ЗАПАДА В ОТНОШЕНИИ ДЕНАЦИФИКАЦИИ

- Мюнхенский сговор – ключевой элемент политики «умиротворения» нацистского агрессора и направления его на Восток.
- Помощь по ленд-лизу – военные товары и продовольствие.
- Открытие второго фронта – 6 июня 1944 г.
- Нюрнбергский трибунал, созданный по инициативе СССР, США и Великобритании и осудивший нацизм – один из важнейших судебных процессов в истории человечества.
- Запад не завершил денацификацию, в результате нацизм вновь возродился на Украине и в Прибалтике.

5. ОБЩАЯ ПАМЯТЬ – ВКЛАД СТРАН СНГ В ВЕЛИКУЮ ПОБЕДУ

В рамках каждой линии развития может быть осуществлен и самостоятельно предложен перечень подтверждающих фактов и событий. Например, в общую историческую память народов входит и вклад стран СНГ в достижение Великой Победы, который отражен в следующих исторических фактах и научных выводах:

- Более 11 млн представителей союзных республик Советского Союза служили в рядах Красной Армии
- Звания Героя Советского Союза были удостоены русские, белорусы, украинцы, казахи, армяне, узбеки, азербайджанцы, таджики, киргизы и представители других народов СССР
- 20 млн эвакуированных советских граждан, более 5 млн приняли союзные республики Закавказья, Центральной и Средней Азии

6. 80 ЛЕТ НАШИХ ПОБЕД

Победа в Великой Отечественной войне стала не только триумфом военного духа, но и основой для значительных изменений и достижений в послевоенный период.

- 20 августа 1945 г. Государственный комитет обороны СССР принял решение об организации Спецкомитета и Первого Главного управления для осуществления работ в области ядерного вооружения
- К 1948 г. объем промышленного производства достиг довоенного уровня, а через два года — превысил его на 73%
- К 1950 г. в городах и поселках построили 100 млн м² жилой площади, а в сельской местности — 2,7 млн жилых домов. Такие дома составляли примерно 40-45% от общего объема городского строительства. К 1961 г. новые отдельные квартиры в РСФСР получили 3,46 млн человек (более 6% всего городского населения), из них 2 млн поселилось в многоэтажных сталинских домах
- 12 апреля 1961 г. состоялся первый полёт человека в космос, в 9:07 по московскому времени с космодрома Байконур стартовал космический корабль «Восток» с Юрием Гагариным на борту.

При подготовке мероприятий и акций празднования 9 мая было бы целесообразно проводить данные мероприятия, исходя из основных приоритетов и ключевых точек, таким образом ретранслируя их в праздник и подчеркивая тем самым общность взглядов и исторической памяти о Великой Победе.

В качестве методологической основы могут быть использованы материалы Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации, в том числе образовательная программа «**80-летие Великой Победы. Ключевые точки исторической памяти**», а также отдельные методические рекомендации и методические семинары, доступные на официальных ресурсах Центра.



историческаяпамять.рф

СУТЬ НАЦИЗМА – ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЦЕЛОВЕЧНОСТИ

Цели войны против Советского Союза изложены в стратегических документах нацистской Германии – Генеральном плане «Ост», «Плане Барбаросса», плане «Фарберросса» и его экономической части – плане «Ольденбург».

Война готовилась долго и целенаправленно



« В будущей Европе должно быть только две расы: латинская и армянская. Эти две расы должны работать вместе в России, чтобы уничтожить славян... »
Адольф Гитлер

На рисунке вверху – профессор правительства Германии в момент речи после окончания войны: Вильгельм Лотлоу в Берлине 27 ноября 1945 года.



Фашистские солдаты на советской территории, 1933 год.




Наступление немецкой армии, июль 1941 года.

80-летие Великой Победы. Ключевые точки исторической памяти

ЕДИНСТВО ТЫЛА И ФРОНТА ОБЕСПЕЧИЛО ПОВЕДУ в Великой Отечественной войне

За трудовые заслуги в 1941–1945 гг. награждены 386 587 человек, из них:

- орденами – 211 823
- медалями – 74 764



В 1941–1945 гг. за вклад в Победу орденами награждены 237 городов из 78 городов

Красные знамена ГКО оставлены на вечное хранение 661 трудовому коллективу

Производство важнейших видов военной техники в СССР в годы войны (тысяч штук)

Винтовки и карабины	12 139,3
Пистолеты-пулеметы	6 173,9
Пулеметы всех видов	1 515,9
Орудия всех видов и калибров	482,2
Танки и САУ	102,8
Боевые самолеты	112,1
Минометы	351,8
Боевые корабли основных классов	70

80 ПОБЕДА!

МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ

В условиях современных вызовов возникает потребность в создании эффективных методов сохранения и передачи исторической памяти новым поколениям. Во многом именно проекты общественных организаций служат укреплению традиций и являются связующим звеном в историческом процессе преемственности поколений.

Основной особенностью предложенных инициатив является стирание возрастных и территориальных границ, что способствует созданию единого пространства исторической памяти о Великой Победе и создает атмосферу всеобщности этого праздника и духа Победы, не имеющего ограничений. Психозмоциональная атмосфера единения чрезвычайно важна сегодня для всех поколений, прежде всего, для молодежи, которая должна проникнуться чувством единого праздника Победы 9 мая.



Форматы «Бессмертного полка»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России», ВОД «Волонтеры Победы»

Шествие Бессмертного полка - акция сохранения личной семейной памяти о поколении Великой

Отечественной войны. Главным ее атрибутом является портрет родственника-ветерана (солдата, партизана, подпольщика, труженика тыла, узника концлагеря) в руках его потомков – детей, внуков и правнуков Победителей нацизма. С 2007 г. шествие Бессмертного полка становится народной частью празднования Дня Победы. Ограничения на массовые мероприятия привели к появлению акции «Бессмертный полк онлайн» в 2020-2021 гг. и новых форматов почтения памяти героев начиная с 2023 г.



«Стена Памяти»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России», ВОД «Волонтеры Победы»

Стены Памяти устанавливаются в организациях, на предприятиях, а также в образовательных учреждениях, на которые каждый работник, служащий, школьник или студент прикрепляет портрет своего родственника-участника Великой Отечественной войны.

«Бессмертный полк на транспорте»

Ответственный исполнитель:

ООД «Бессмертный полк России»

Портреты участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла размещают на личном, служебном, общественном транспорте, такси, машинах грузовых перевозок, пожарной охраны, скорой медицинской помощи, жилищно-коммунального хозяйства и на других видах транспорта.



«Автопробег Бессмертного полка»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России»

В преддверии Дня Победы формируют автоколонны, украшенные праздничной атрибутикой и фотографиями Победителей в Великой Отечественной войне. Помимо самого портрета героя размещают фото орденов и медалей ветерана, историю его подвига, которую любой желающий может прочесть на припаркованном автомобиле или мотоцикле. Колонны проезжают по нескольким населенным пунктам, в каждом из которых делают небольшую остановку, показывают короткое театрализованное представление. Жители приходят на встречу с портретами героев своих семей.

«Бессмертный полк на речном транспорте»

Ответственный исполнитель:

ООД «Бессмертный полк России»

Портреты героев семей сотрудников речного пароходства, известных в городе участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла – уроженцев данного региона прикрепляют по бортам судна на речных трамваях, прогулочных яхтах, судах на воздушных подушках и подводных крыльях.



«Бессмертный полк в воздухе»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России»

Портреты героев семей сотрудников аэроклубов, пилотов авиакомпаний и специализированных авиаотрядов, а также известных в регионе участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла размещают по бортам воздушного судна.

«Бессмертный полк: портрет героя на одежде»

Ответственный исполнитель:

ООД «Бессмертный полк России»

В течение всего периода праздничных мероприятий, посвященных Дню Победы, портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или тружеников тыла наносят на футболки, куртки, специальные жилетки или манишки.



«Бессмертный полк в школе»

Ответственный исполнитель: Министерство просвещения Российской Федерации, ООД «Бессмертный полк России»

Проводится в формате общешкольной линейки, линейки для отдельных классов или параллелей учащихся в актовом/спортивном зале или на территории образовательной организации. На торжественное мероприятие дети приносят портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или тружеников тыла. В рамках программы предусматривается выступление детей с рассказами о своих героях.

«Бессмертный полк в детских садах»

Ответственный исполнитель:

ООД «Бессмертный полк России»

Бессмертный полк в дошкольных учреждениях проводится в формате утренника в разных группах воспитанников, или же общего утренника. На торжественные мероприятия приглашают родителей, ветеранов специальной военной операции, представителей военно-патриотических объединений и общественных организаций. На праздник дети приносят портреты героев своей семьи – участников Великой Отечественной войны или тружеников тыла.



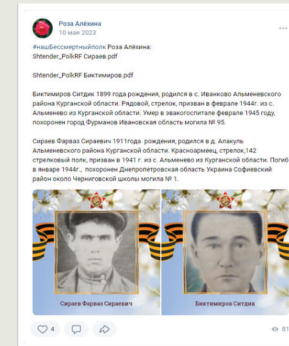
«Бессмертный полк: трансляции портретов ветеранов»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России»

В каждом субъекте Российской Федерации видеоряд с портретами участников Великой Отечественной войны, тружеников тыла, проживавших в этом федеральном округе, транслируется в течение всего Дня Победы на медиафасадах и светодиодных экранах, местных телеканалах.

«Смена аватаров в социальных сетях»

Аватары в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте) и мессенджерах (WhatsApp, Telegram) заменяют на портрет своего героя - участника Великой Отечественной войны, либо труженика тыла, а истории ветеранов размещаются в социальных сетях с хэштегом **#нашБессмертныйполк**. Создать празднично оформленный аватар можно на сайте Бессмертного полка России www.polkrf.ru



«Бессмертный полк на передовой»

Ответственный исполнитель: ООД «Бессмертный полк России», Ассоциация ветеранов СВО

Участники формата **«Бессмертный полк на передовой»** рассказывают истории своих предков на видео, размещают их портреты в пунктах дислокации и блиндажах, а также непосредственно с передовой линии фронта записывают видеопоздравления ветеранам Великой Отечественной войны, воевавшим с нацизмом, и своим родителям, детям, братьям и сестрам, которые их ждут и верят в победу.

Акция «Лучи Победы»

Ответственный исполнитель:

ВОД «Волонтёры Победы»

Традиционно в регионах России вечером 9 мая в память о защитниках нашей Родины зажигаются огненные картины с изображением ордена Отечественной войны, учреждённого Указом Президиума Верховного Совета СССР от 20 мая 1942 года, – первой советской награды периода Великой Отечественной войны. Также в рамках акции исторические памятники, мемориалы и здания, посвящённые Героям, подсвечиваются прожекторами – лучами света.



Проект «Краски Победы»

Ответственный исполнитель: ВОД «Волонтёры Победы»

Всероссийский проект «Краски Победы» — один из самых трогательных проектов ВОД «Волонтёры Победы», в рамках которого Герои получают свои портреты, нарисованные добровольцами и профессиональными художниками. Проект реализуется в рамках федеральных и региональных мероприятий. Волонтёры Победы с нетерпением ждут новых встреч с ветеранами Великой Отечественной войны, чтобы порадовать их и передать изображение, созданное для каждого Героя с большой любовью и уважением.

Всероссийская историческая интеллектуальная игра «1 418»

Ответственный исполнитель:

ВОД «Волонтёры Победы», ВПП «Единая Россия»

Всероссийская историческая интеллектуальная игра «1 418» традиционно проводится в преддверии Дня Победы. Вопросы связаны с вкладом регионов в Победу в Великой Отечественной войне, личными историями и судьбами очевидцев военных событий. В 2022 году игра вошла в Книгу Рекордов России как самая массовая интеллектуальная историческая онлайн-игра, посвященная событиям Великой Отечественной войны.



Серия интеллектуальных игр, исторических квестов и уроков, приуроченных к памятным датам Великой Отечественной войны

Ответственный исполнитель: ВОД «Волонтёры Победы»

Интеллектуальные игры, исторические квесты и уроки проходят в интерактивных форматах: в простой и доступной форме волонтёры рассказывают малоизвестные и неизвестные страницы истории Великой Отечественной войны. Особенностью их разработки является качественное исследование вклада региона в победу в Великой Отечественной войне, использование архивных материалов и включение в сценарий воспоминаний очевидцев, в том числе ветеранов Великой Отечественной войны.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интерактивные форматы проведения мероприятий позволяют привлечь внимание молодежи в увлекательной и доступной форме к сохранению исторической памяти о Великой Победе, что способствует более глубокому эмоциональному восприятию и эффективному усвоению знаний. Интерактивные практики могут быть адаптированы для различных аудиторий и условий проведения, что делает их доступными для широкой аудитории.

Участники интерактивных мероприятий могут погрузиться в атмосферу исторических событий с помощью различных подходов, а также создать пространство для диалога и взаимодействия, что укрепляет чувство общности и в день празднования 80-летия Великой Победы.



Агрегатор экскурсионных и туристических маршрутов по местам боевой и трудовой славы Великой Победы

Ответственный исполнитель: АНО «Национальный центр и исторической памяти при Президенте Российской Федерации»

Создание федерального маршрутизатора туристических предложений по теме Великой Отечественной войны: от простых туров одного-двух дней с посещением мест памяти, музеев, мемориалов, так и многодневные туры с включением мест памяти из разных регионов.



УСЛЫШАТЬ ПОБЕДУ

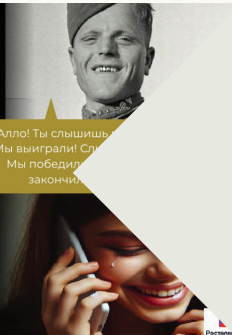
Коллаборация с Ростелеком

Создадим телефонную линию, на которую можно позвонить и услышать записанные аудио с 1945 года.

Позвонив по номеру, пользователи услышат радостные крики солдат и людей, которые только что узнали о победе.

Цель: ощутить эффект присутствия в 9 мая 1945, услышать Победу.

"Алло! Ты слышишь? Мы выиграли! Слышишь? Мы победили! Война закончилась!"



Телефонная линия «Услышать Победу»

Ответственный исполнитель: ПАО «Ростелеком»

Телефонная линия «Услышать Победу» предполагает организацию работы телефонной линии, на которую можно позвонить и услышать аудиозапись с 1945 года: «Алло! Ты слышишь меня? Мы выиграли! Слышишь? Мы победили! Война закончилась!». Позвонив по телефонному номеру, пользователи услышат радостные крики солдат и людей, которые только что узнали о победе, благодаря этому создается эффект присутствия в знаменательный День Победы 9 мая 1945 г.

«Всероссийский флешмоб»

Ответственный исполнитель: ФГБУ «Роспатриотцентр»

Всероссийский флешмоб «От войны к миру» проводится с целью популяризации культуры и моды времен Великой Отечественной войны, воспитания бережного отношения молодого поколения к культурному прошлому страны. В рамках флешмоба участникам необходимо будет реконструировать костюмы, символизирующие дух эпохи Победы или близкие по стилю образу на основе журнала «Мода», выпущенного в 1945 году.

Всероссийский флешмоб «От войны к миру»

Реконструируйте костюм, символизирующий дух Победы 1945 года, и примите участие в показе на Всероссийском патриотическом форуме



Всероссийский хор Победы

Всем жителям России предлагается не просто слушать песни 9 мая, а спеть всем вместе от начала до конца. Слова военных песен в формате караоке появятся на экранах, Солисты хора Александрова будут петь в общественных местах, приглашая людей присоединиться. Песни Победы будут транслироваться на радиостанциях. Также всероссийский хор пройдет онлайн.



Восстановим «Победу»

Ответственный исполнитель: Drive2, pobeda-club.ru, шоу «Моторы войны» на канале Авто Плюс, Музей Техники Вадима Задорожного
Владельцы автомобилей «Победа» восстановят свои машины с поддержкой профессиональных реставраторов, а сам процесс реставрации станет шоу на канале «Авто Плюс».



Проект «Победа в небе»

Ответственный исполнитель: Российские авиакомпании

На рейсах 9 мая стюарды будут в костюмах времен Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. В радиозфире зазвучат песни той эпохи, а на обед подадут гречку с тушенкой. Таким образом, пассажиры смогут путешествовать в День Победы в атмосфере иммерсионного спектакля, объединяющего людей.



Размещение праздничной символики на автомобилях

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

В крупных городах России на машинах доверенных таксопарков, с которыми сотрудничает «Яндекс.Такси», будет размещена официальная символика 80-летия Победы. Для таксопарков будут разработаны рекомендации к использованию и инструкция по размещению атрибутики снаружи и внутри автомобилей. «Яндекс.Доставка», как и «Яндекс.Такси», разместит праздничную символику на машинах доставки – 200 грузовиков доставки в Москве будут брендированы официальной символикой 80-летия Победы. Подготовка транспорта и размещение символики будут произведены в период с февраля по апрель 2025 года.

Победа меняет музыку

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

Диджеи и певцы, популярные среди молодёжи, создадут новые аранжировки известных военных песен, придавая им современный облик.

Также любой желающий может записать свои каверы. Лучшие работы попадут в специальный плейлист на «Яндекс.Музыке», а те, что наберут много лайков, смогут выступить на концерте с популярными исполнителями.



Проект «Ветераны Великой Отечественной войны»

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

Проект «Ветераны Великой Отечественной войны» появился в 2018 году, с февраля 2019 года стал выходить во все города России в привычном на сегодняшний день формате, с 2022 года проект был запущен совместно с Минцифрой. Заказ машины оформляют социальные работники, закрепленные за каждым ветераном.

ИНТЕРНЕТ - ПРОЕКТЫ

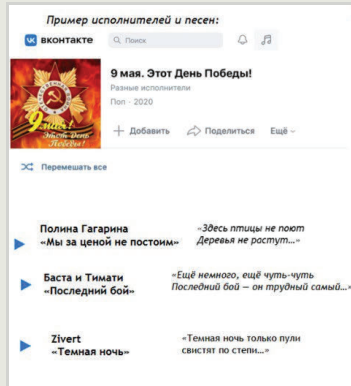
В условиях глобализации и быстрого изменения информационного пространства одним из эффективных форматов проведения мероприятий является реализация проектов в интернет-пространстве. Онлайн-проекты дают возможность каждому желающему принять участие в праздничных мероприятиях в годовщину Великой Победы, позволяют охватить широкую аудиторию как по всей России, так и из зарубежья, что способствует формированию единого исторического пространства.

Интерактивные платформы предоставляют уникальную возможность участникам онлайн-акций и мероприятий делиться своими историями, воспоминаниями и творческими работами. Цифровые ресурсы позволяют использовать различный мультимедийный контент, такие как иллюстративные и видеоматериалы, проекты с использованием технологий дополненной реальности, что делает информацию более наглядной и доступной.

Онлайн-проекты также способствуют вовлечению молодежи, используя современные технологии и социальные сети для продвижения инициатив, что является мощными инструментами для распространения информации и привлечения внимания к вопросам сохранения исторической памяти.

Проекты, реализуемые на сетевых ресурсах, укрепляют связи, формируя общее понимание и уважение к истории Великой Отечественной войны. В условиях современного мира, где информация быстро распространяется и доступна каждому, такие форматы становятся особенно актуальными для сохранения памяти о Великой Победе и формирования активной гражданской позиции среди молодежи.





Музыкальный спецпроект в социальной сети «VK»

Ответственный исполнитель: VK

VK опубликует аудиовизуальный продукт, приуроченный к 9 мая. Плейлист из кавер-композиций песен военных лет от популярных артистов, который будет опубликован только на российских площадках. 9 мая плейлист будет звучать на ж/д вокзалах, как символ времени, когда с вокзалов уезжали солдаты на фронт.

Проект «Стикерпак из 1945»

Ответственные исполнители: VK

Проект «Стикерпак из 1945» предполагает стикеры с фотографиями писем участников Великой Отечественной войны, в которых они поздравляли близких с Днем Победы. Слова и рисунки, преодолевшие время, передают настоящие эмоции победителей.

СТИКЕРПАК ИЗ 1945

Идея: стикеры с фотографиями писем участников ВОВ, в которых они поздравляли близких с Днем Победы. Слова и рисунки, преодолевшие время, передают настоящие эмоции победителей.

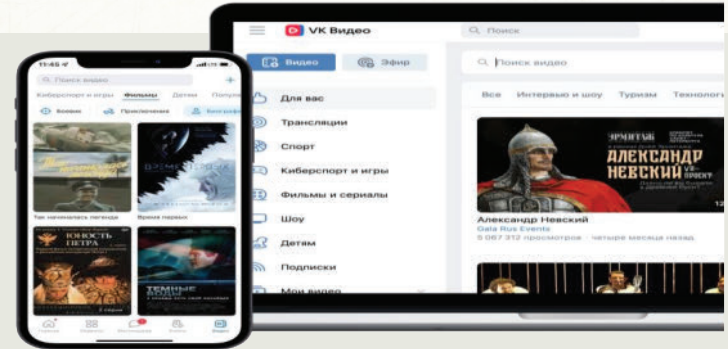
Цель: дать молодым людям инструмент, с помощью которого можно поздравить друзей с 9 мая.



Праздничные публикации в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»

Ответственный исполнитель: VK

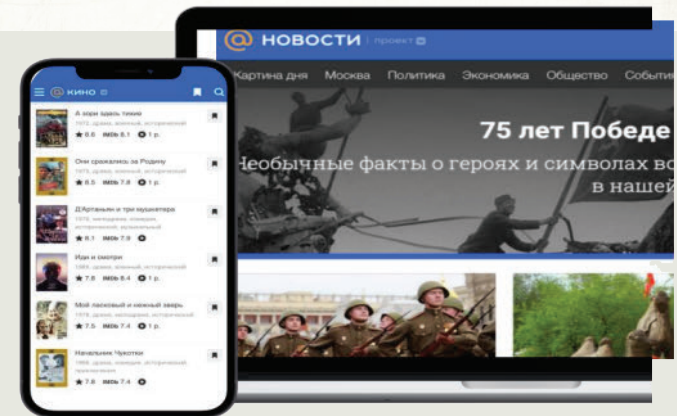
Социальная сеть «Одноклассники» предлагает пользователям множество тематических виртуальных подарков и открыток в сообщениях, с помощью которых можно поздравить 9 мая своих друзей и близких с Днем Победы. Конструктор публикаций, запущенный в работу, позволяет всем пользователям социальной сети делиться праздничной публикацией, посвященной Дню Победы.



Создание брендинга специального раздела VK Видео с тематическими трансляциями в формате «День Памяти», Медиапроекты в социальной сети «ВКонтакте» («Проект Кино», «Проект Новости»), Голосовой помощник Маруся и умные колонки (запуск тематического плейлиста и стихов про войну)

Ответственный исполнитель: VK

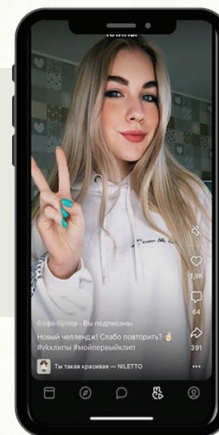
На 9 мая планируется создание брендинга специального раздела VK Видео с тематическими трансляциями в формате «День Памяти». Также предполагается проведение трансляции в онлайн-формате на специальной платформе.



Победа меняет shorts

Ответственный исполнитель: VK

Инфлюэнсеры ответят на вопрос: «Ради чего была эта победа?» и создадут видео на близкие им темы, а также предложат своей аудитории присоединиться



Аудиовизуальная инсталляция «Сквозь года»

Ответственный исполнитель: АНО «Агентство социальных технологий и коммуникаций»

Аудиовизуальная инсталляция «Сквозь года» направлена на то, чтобы донести живое слово от непосредственных участников военных событий 1941-1945 гг. подрастающему современному поколению. Вы можете присоединиться к акции, создав и разместив в своих социальных сетях аудиозапись с письмом своего фронтовика из личных архивов или сделав репост.

В формате массовых мероприятий письма фронтовиков размещаются в городском пространстве, аудиозаписи транслируются в общественном транспорте.



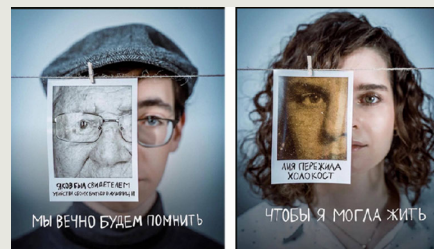
Серия подкастов. Инфлюэнсеры - потомки участников войны рассказывают о подвигах своих предков.

Форматы:

- инфлюэнсер приглашает для разговора ветерана Великой Отечественной войны и ветерана Специальной военной операции
- приглашает своего деда поговорить о победе
- читает письма с фронта

Лица Победы

Загружается фото. ИИ находит похожее фото ветерана Великой Отечественной войны и создает коллаж, который покажет связь с героями прошлого. Загрузив свое изображение, будет найден двойника на фото времен войны. ИИ найдет максимально похожего человека. Это сильное впечатление даст почувствовать связь с героями 1945.



Обними Фронтовика

Многие молодые люди не застали своих прадедушек и прабабушек, которые прошли Великую Отечественную войну. Это возможно будет сделать с помощью искусственного интеллекта.



Онлайн музей «Пока мы помним - они живы»

Онлайн музей, в который каждый сможет добавить экспонат - фото семейной реликвии времен войны.



Повтори фото Победы

Проект заключается в повторе фотографий Победы и публикации их в соцсетях. Самые точные и красивые фотографии примут участие в оффлайн выставке на 9 мая.

Танки с историей

Ответственный исполнитель: «Мир танков»

В компьютерную игру будут добавлены особые танки с историей.

Игрок выбирает не абстрактный Т-34, а конкретный танк, отличившийся во время Великой Отечественной войны, может прочитать историю его сражений и узнать судьбу экипажа.



Стрим из 1945

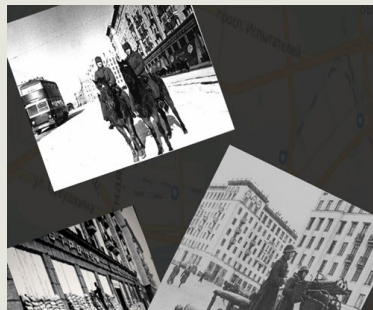
Ответственный исполнитель: «Мир танков»

Будет организована онлайн реконструкция ключевых боев в игре «Мир танков». Известные стримеры будут вести прямые эфиры, комментируя значимость исторических сражений. Каждый эфир погрузит зрителей в атмосферу боевых действий и предложит уникальный взгляд на события, изменившие историю, объединяя игроков и любителей истории в интерактивном пространстве для обсуждения.

Победа меняет моду

Ответственный исполнитель: Lamoda, Wildberries, «Яндекс.Маркет»

Будет создана уникальная «Победная коллекция», разработанная дизайнерами. Коллекция будет представлена в популярных онлайн-магазинах Lamoda, Wildberries и «Яндекс.Маркет». Она будет включать разнообразный мерч, посвященный Великой Победе.



Победа меняет города

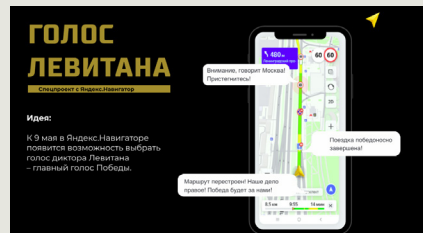
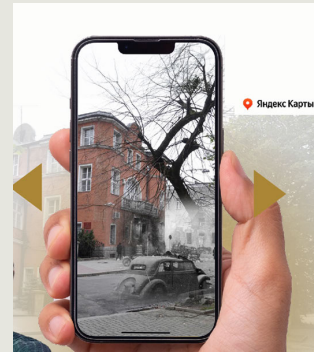
Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

На Яндекс Картах, появится новый слой, где можно посмотреть фотографии, как выглядело это место во время войны. Также можно будет добавить фотографии времен войны из семейных архивов в галерею «Яндекс.Карт».

Победа меняет города: vr экскурсия

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

Экскурсия с VR-очками или через приложение на смартфоне позволит визуализировать города так, как они выглядели в 1945 году. Проект погрузит пользователей в атмосферу послевоенного времени.



«Голос Левитана»

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

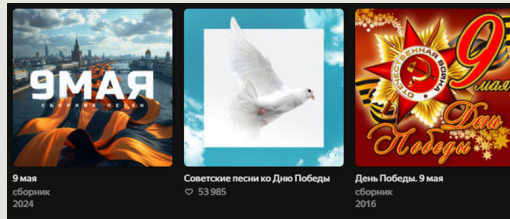
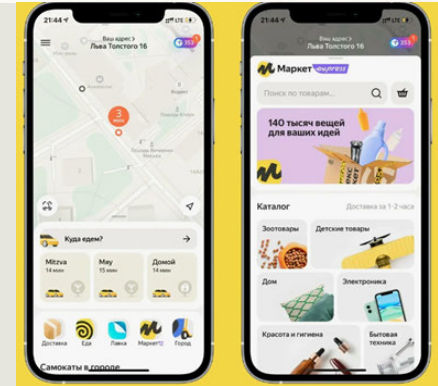
«Голос Левитана» подразумевает, что к 9 мая в «Яндекс.Навигаторе» появится возможность выбрать голос знаменитого советского диктора Ю.Б. Левитана – главный голос Победы: «Поездка победоносно завершена!», «Маршрут перестроен! Наше дело правое! Победа будет за нами!».

Тематическая подборка товаров на сайте и в приложении «Яндекс.Маркет»

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

На сайте и в приложении «Яндекс.Маркет» будет сформировано несколько тематических подборок товаров:

- Отдельная категория товаров к празднованию Дня Победы;
- Подборка книг «Исторические хиты» о событиях и личностях Великой Отечественной войны. В подборку войдут ключевые художественные произведения, мемуары, исследования;
- Подборка книг для детей.



Формирование плейлиста «Песни Победы»

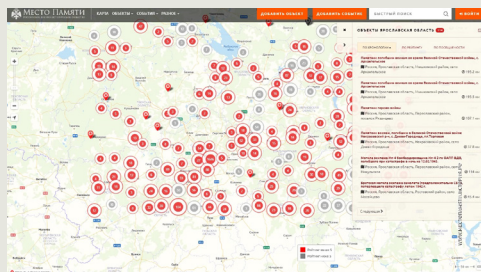
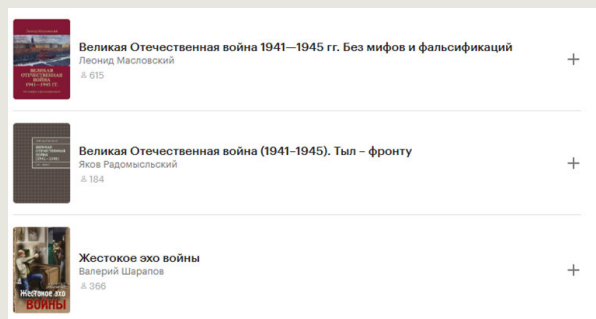
Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

На заглавной странице «Яндекс.Музыки» пользователям будет предложен плейлист, посвященный Дню Победы – главные военные песни будут представлены в привычном классическом исполнении и в исполнении молодых артистов популярных в настоящее время.

Подготовка книжных подборок

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

«Яндекс.Книги» выберут эксперта-историка, который поделится с читателями списком литературы о военном времени — подборка также будет включать произведения разных жанров. Будет представлен материал от редакции с яркими цитатами и крылатыми выражениями из самых значимых произведений о Великой Отечественной войне.



Размещение материалов с сайта местопамяти.рф в «Яндекс.Картах»

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

«Яндекс.Карты» размещают материалы с сайта местопамяти.рф со ссылками на портал. На сегодняшний день «Яндекс.Карты» на безвозмездной основе передают API «Яндекс.Карт» для портала, на основе которого на сайте отображается карта с отмеченными объектами.

Проигрывание песен военных лет на станции «Яндекс.Алиса»

Ответственный исполнитель: ООО «Яндекс»

Станции «Яндекс.Алиса» будут проигрывать плейлист

с песнями военных лет, подготовленный «Яндекс.Музыкой». Алиса будет давать подробные информационные справки о событиях и героях Великой Отечественной войны по запросу пользователей. Все частые вопросы, которые пользователи могут задать Алисе, будут верифицированы, чтобы Алиса давала корректные развернутые ответы.



Великие книги Великой Победы

Ответственный исполнитель: «Издательство «Эксмо»

Библиотека из 40 главных книг будет распределена по ступеням обучения.

Ее формируют стихи, повести, романы. Будут выпущены книги в новом актуальном оформлении для школ, офлайн и онлайн магазинов и маркетплейсов. Правообладатель предоставит отрывки из произведений, которые будут размещены на лендинге проекта и сопровождаться вопросами на понимание и комментариями. Будет создан видеоконтент «Ожившая библиотека Великой Отечественной войны».

ТВОРЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Творческое измерение является одним из наиболее эффективных способов сохранения исторической памяти, передачи ее между поколениями и обеспечения ее единства на литературном, музыкальном, театральном и иных творческих уровнях. Духовно-нравственные ценности, переданные через институты культуры, рассматриваются как наиболее естественные для восприятия молодежью и создают особую психоэмоциональную атмосферу.

Говоря о творческом измерении, можно выделить несколько форматов:

- **Массовые постановки, мистерии на улицах, стадионах и площадях**, в основе которых могут лежать воспоминания участников Великой Отечественной войны, письма, истории подвигов, литературные произведения и другие свидетельства. Создание массовых постановок является приоритетным, поскольку они являются символом единства, характерным как для самой истории Великой Отечественной войны, так и для Дня Победы, когда единство торжества ощущал весь советский народ;
- **Организация самодеятельных и профессиональных концертных и иных творческих площадок** на территории населенных пунктов, а также **профессиональные постановки** в театрах и на концертных площадках. Данные постановки также являются олицетворением символа Победы.





Театрализованное представление (Фронтовая бригада)

Ответственный исполнитель: ФГБУ «Роспатриотцентр»

В годы Великой Отечественной войны любовью и популярностью на фронте и в советском тылу пользовались выступления артистов фронтовых бригад. И современное общество в настоящее время также с неизменным вниманием и интересом посещает театрализованные представления. Поэтому выступления современных артистов с репертуаром фронтовых бригад времен Великой Отечественной войны также востребованы и актуальны в праздник Дня Победы.

Показ моды 1945 года в крупных городах, прогулка 9 мая в центре города в винтажных костюмах 1945 года

Показ моды 1945 года – это памятное мероприятие. Для девушек и женщин, участвующих в проекте, такой показ — способ продемонстрировать свою память и уважение как к своим собственным бабушкам, так и ко всем советским женщинам, трудившимся в тылу в годы Великой Отечественной войны.



Литературно-музыкальные постановки

Ответственный исполнитель: Учреждения культуры Российской Федерации

В проведении мероприятия могут принять участие как профессиональные или любительские творческие коллективы, в том числе детские, так и индивидуальные выступающие. Литературно-музыкальные постановки посвящены событиям Великой Отечественной войны и могут быть основаны как на литературных произведениях, так и на документальных свидетельствах, а также оригинальном сценарии.